



Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2022

Aspectos metodológicos

San José, Costa Rica
DICIEMBRE 2022

Ficha técnica metodológica

Descripción de la Encuesta: La Enameh es una investigación del sector informal que se desarrolla en los hogares, microempresas o actividades productivas de bienes o servicios dirigidas al mercado.

Objetivo de la Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares: Proveer a la sociedad información estadística relacionada con la actividad económica de negocios creados en los hogares, con el fin de generar y actualizar estadísticas necesarias para la formulación, seguimiento y evaluación de políticas públicas y acciones privadas para el sector informal.

Principales temas investigados:

- ◆ Características de las personas que trabajan de forma independiente.
- ◆ Características de la actividad que desarrollan.
- ◆ Ingresos y gastos de la actividad.
- ◆ Tecnologías de información y comunicación.
- ◆ Apoyo institucional y financiamiento.
- ◆ Activos y existencias de la actividad.
- ◆ Expectativas de la actividad.

Método de recolección de los datos: La información para el 2022 se levantó mediante entrevista, a la persona informante directo. En la Enameh se utilizaron dispositivos electrónicos para la recolección y transmisión de la información.

Población objetivo: Son las microempresas de los hogares o actividades productivas de bienes o servicios dirigidas al mercado, ya sea en su totalidad, o en una parte. El SCN lo denomina como empresas no constituidas en sociedad. Estas son desarrolladas por las personas que trabajan en forma independiente, ya sean empleadoras o trabajadoras por cuenta propia.

Para efectos de la Enameh se han definido los negocios que cumplen con al menos una de las siguientes características:

- ◆ No estar inscritos en el Registro Nacional como empresa o razón social con cédula jurídica.
- ◆ No poseer registros contables formales.
- ◆ No tener salario asignado fijo para la persona dueña de la actividad por el trabajo que realiza en el negocio.
- ◆ Retirar mensualmente o en periodos menores las ganancias de su actividad para cubrir gastos personales o del hogar.

Cobertura: Nacional.

Periodicidad de publicación: Anual.

Período de ejecución: La etapa de recolección de la información se realizó del 23 de agosto al 23 de setiembre, de manera simultánea en todo el territorio nacional.

Dominios de estudio: Nacional, zona (urbana y rural) y región de planificación económica. Tamaño de muestra: 2 819 microempresas de los hogares para el 2022

Marco muestral: Marco muestral de viviendas 2011 (MMV-2011), basado en el Censo Nacional de Población y Vivienda del año 2011.

Diseño muestral: Bifásico. En la primera fase se toma como encuesta “base” la Enaho, en la cual se utiliza un muestreo probabilístico, estratificado y bietápico, seleccionando UPM en la primera etapa, y viviendas ocupadas en la segunda, obteniendo un marco muestral de microempresas. En la segunda fase se aplica la Enameh, en las viviendas seleccionadas de la primera fase.

Cantidad seleccionada por UPM: Cantidad de viviendas es variable dependiendo las respuestas obtenidas en la Enaho 2022.

Método de estimación: para obtener las estimaciones de la encuesta, los valores muestrales de las variables investigadas en la encuesta se multiplican por un factor de expansión que viene de la Enaho y que se ajusta según la pérdida de muestra obtenida durante el operativo de campo de la encuesta.



www.inec.cr

INEC, de la rotonda de La Bandera 450 metros oeste, sobre calle Los Negritos,
edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica.

Correo e.: informacion@inec.go.cr Apartado: 10163 - 1000 San José, C. R.

Teléfonos: 2527 - 1144, 2527 - 1145, 2527 - 1146 y 2527 - 1147